



MIT GMELCH MARKETING GUT VORBEREITET FÜR DEN DRUCK

AUFLÖSUNG

Für den Druck sollten Bilder in der Regel eine Auflösung von **300 ppi** besitzen. Bilder bei Produkten der Werbetechnik (Digitaldruck Plakate, Großflächen, etc.) sollten eine Mindestauflösung von **100 - 150 ppi** haben. Ist die Auflösung geringer, so leidet die Qualität der Bilder. Sie werden unscharf und pixelig.

BESCHNITT

Rechnen Sie **3 mm Beschnittzugabe** mit ein. Randabfallende Elemente müssen in den Beschnitt ragen, damit keine Blitzer durch das Schneiden entstehen.

DRUCKDATEN

Zur Übermittlung der Informationen eignen sich am besten PDFs. Bitte speichern Sie Ihre Dokumente daher als **PDF/X-3** ab. Schriften müssen eingebettet sein!

FARBRAUM

Der Farbraum der Druckmaschinen im **Offsetdruck** ist **CMYK**. Lediglich bei **Digitaldrucken** ist der Farbraum **RGB**. Bitte je nach Druckverfahren entsprechend anlegen.

SCHNEIDEMARKEN

Da unsere Druckpartner im Rahmen des Produktionsprozesses Schnitt- und Falzmarken erzeugen, ist das Anlegen dieser Marken in Ihren Vorlagen nicht notwendig. Bitte **entfernen Sie in Ihren Daten sämtliche Schnittmarken**.

SCHRIFTEN

Wenn in Druckdaten die Schriften und Schriftschnitte fehlen, dann liegt es häufig daran, dass Schriften nicht eingebettet wurden. Ob Schriften eingebettet sind, prüft unser kostenfreier Datencheck. Perfekt vorbereitet ist Ihr Dokument allerdings, wenn **Schriften vollständig eingebettet** sind.

SIE HABEN FRAGEN ODER BENÖTIGEN HILFE?

Rufen Sie uns an. Unsere Experten stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Verfügung.